

Όροι και Προϋποθέσεις

Στο ηλεκτρονικό κατάστημα Tulli.gr ισχύουν οι γενικοί όροι και προϋποθέσεις που είναι σε ισχύ από τις 22 Απριλίου 2025.

Σας ενημερώνουμε ότι με τη χρήση του ηλεκτρονικού καταστήματος www.tulli.gr (εφεξής: ηλεκτρονικό κατάστημα), αποδέχεστε τους παρόντες όρους και προϋποθέσεις. Η χρήση του ηλεκτρονικού καταστήματος επιτρέπεται μόνο εφόσον ο χρήστης έχει διαβάσει και αποδεχθεί πλήρως τους παρόντες όρους.

Η εταιρεία Modell & Hobby Kft. (εφεξής: ο διαχειριστής) διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει οποιαδήποτε διάταξη των παρόντων όρων και προϋποθέσεων, την προσφορά προϊόντων, τις τιμές, τις ημερομηνίες κ.λπ., οποιαδήποτε στιγμή. Οι αλλαγές τίθενται σε ισχύ από τη στιγμή της δημοσίευσής τους στο ηλεκτρονικό κατάστημα.

Ο πελάτης που δεν συμφωνεί με τις τροποποιήσεις αυτές οφείλει να σταματήσει να χρησιμοποιεί τις υπηρεσίες του ηλεκτρονικού καταστήματος. Οι τροποποιήσεις αυτές δεν επηρεάζουν τις ήδη συναφθείσες συμβάσεις (επιβεβαιωμένες παραγγελίες).

1. Γενικές Διατάξεις:

1.1. Το ηλεκτρονικό κατάστημα λειτουργεί από την εταιρεία Modell & Hobby Kft. (εφεξής: ο διαχειριστής).

1.2. Τα στοιχεία επικοινωνίας του διαχειριστή είναι τα εξής:

Επωνυμία εταιρείας: Modell & Hobby Korlátolt Felelősségű Társaság

Ταχυδρομική διεύθυνση και τμήμα εξυπηρέτησης πελατών: Ουγγαρία, 1211 Βουδαπέστη, οδός Szikratániró 12, αποθήκη C/3

Επικοινωνία: info@tulli.gr

Έδρα και κεντρικό γραφείο: 1097 Βουδαπέστη, Könyves Kálmán körút 12–14., Lurdy Ház, 2ος όροφος

Αριθμός εγγραφής: 01-09-72424357

Εμπορικό μητρώο: Τμήμα Εμπορικού Μητρώου

ΑΦΜ: 10929829-2-43

Ενδοκοινοτικός ΑΦΜ: HU10929829

Αριθμός τραπεζικού λογαριασμού: HU64107000246662414950000005

SWIFT: CIBHHUHB

Γλώσσα επικοινωνίας: ελληνική

Πάροχος φιλοξενίας: Rackforest Kft.

Ουγγαρία, 1116 Βουδαπέστη, οδός Sáfrány 6

Αριθμός εγγραφής: 01-09-914549, ΑΦΜ: 14671858-2-43

info@rackforest.hu

Τα παραπάνω στοιχεία επικοινωνίας χρησιμοποιούνται επίσης για την υποβολή παραπόνων.

1.3. Οι επισκέπτες του ηλεκτρονικού καταστήματος μπορούν να περιηγούνται ελεύθερα στην προσφορά προϊόντων. Ωστόσο, για να προχωρήσουν σε αγορά, απαιτείται η προηγούμενη δημιουργία λογαριασμού χρήστη. Οι γενικοί όροι του ηλεκτρονικού καταστήματος περιλαμβάνουν επίσης άλλους κανόνες σχετικά με την υποβολή παραγγελιών, τις πληρωμές, την παράδοση, τη σύναψη και την εκτέλεση της σύμβασης. Παρακαλούμε να διαβάσετε προσεκτικά τους όρους και προϋποθέσεις. Η τρέχουσα έκδοση των γενικών όρων είναι πάντα διαθέσιμη στην αρχική σελίδα του ηλεκτρονικού καταστήματος και μπορεί να προβληθεί οποιαδήποτε στιγμή. Πριν από την υποβολή της παραγγελίας, ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να διαβάσει τους γενικούς όρους, οι οποίοι γίνονται αποδεκτοί με το πάτημα του αντίστοιχου συνδέσμου. Η υποβολή παραγγελίας και η αποδοχή των γενικών όρων συνεπάγεται τη σύναψη σύμβασης μεταξύ του διαχειριστή και του χρήστη του ηλεκτρονικού καταστήματος σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος κανονισμού. Εάν δεν αποδέχεστε τους γενικούς όρους, δεν μπορείτε να πραγματοποιήσετε αγορές από το ηλεκτρονικό κατάστημα.

1.4. Η χρήση του ηλεκτρονικού καταστήματος και η παροχή των απαραίτητων δεδομένων για τη χρήση των προσφερόμενων υπηρεσιών είναι προαιρετική. Ο διαχειριστής χρησιμοποιεί τα δεδομένα αποκλειστικά στο βαθμό που είναι απαραίτητος για τη σωστή παροχή των υπηρεσιών, σύμφωνα με τις διατάξεις του σημείου 7 (Διαχείριση Δεδομένων) των παρόντων γενικών όρων.

1.5. Ο διαχειριστής του ηλεκτρονικού καταστήματος διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει τις διατάξεις των παρόντων γενικών όρων, την προσφορά προϊόντων, τις τιμές αγοράς, τις ημερομηνίες κ.λπ. Η υποχρέωση του διαχειριστή να πωλήσει ένα συγκεκριμένο προϊόν σε συγκεκριμένη τιμή ισχύει μόνο μέχρι τη στιγμή που η τιμή αυτή τροποποιηθεί και δημοσιευθεί στο ηλεκτρονικό κατάστημα. Οι αλλαγές ισχύουν από τη στιγμή της δημοσίευσής τους στο ηλεκτρονικό κατάστημα. Οι αγοραστές που δεν συμφωνούν με τις αλλαγές θα πρέπει να σταματήσουν τις αγορές. Οι αλλαγές δεν επηρεάζουν τις υφιστάμενες συμβάσεις.

2. Διαδικασία Αγοράς – Σύναψη Σύμβασης Πώλησης

2.1. Σε περίπτωση αγοράς από το ηλεκτρονικό κατάστημα, συνάπτεται σύμβαση παράδοσης (σύμβαση αγοράς-πώλησης) μεταξύ του αγοραστή (χρήστη) και του πωλητή, βάσει της υποβληθείσας παραγγελίας και της επιβεβαίωσής της. Οι νομικές σχέσεις που απορρέουν από τη σύμβαση αυτή δεν δημιουργούνται αυτόματα, αλλά ρυθμίζονται λεπτομερώς από τις διατάξεις των παρόντων γενικών όρων. Σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία, το ηλεκτρονικό κατάστημα υποχρεούται να επιβεβαιώσει την παραλαβή της παραγγελίας εντός 48 ωρών – διαφορετικά ο αγοραστής απαλλάσσεται από τις δεσμεύσεις του. Η αυτόματη επιβεβαίωση που αποστέλλει ο πωλητής μετά την παραλαβή της παραγγελίας αποτελεί μόνο επιβεβαίωση παραλαβής και όχι αποδοχή της παραγγελίας.

2.2. Η υποβολή παραγγελίας από τον αγοραστή ισοδυναμεί με την υποβολή πρότασης αγοράς. Μετά την επιτυχή καταχώρηση της παραγγελίας και την επιβεβαίωση των στοιχείων, η σύμβαση θεωρείται ότι έχει συναφθεί μέσω μη αυτόματου μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που αποστέλλεται από τον πωλητή στον αγοραστή.

Όταν ο αγοραστής λάβει από τον πωλητή ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που περιέχει τις λεπτομέρειες της εκτέλεσης της παραγγελίας – ειδικότερα πληροφορίες για την παράδοση της αποστολής στην εταιρεία ταχυμεταφορών και την εκτιμώμενη ημερομηνία παράδοσης – αυτό σημαίνει ότι το ηλεκτρονικό κατάστημα έχει αποδεχθεί την παραγγελία.

2.3. Ο πάροχος υπηρεσιών διατηρεί το δικαίωμα να αμφισβητήσει τη δήλωση πρόθεσης του σχετικά με την παραγγελία που υπέβαλε ο αγοραστής, σύμφωνα με τις διατάξεις του νόμου V του 2013 – Αστικός Κώδικας (ιδίως άρθρα 1:3 παρ. 1· 1:4 παρ. 2· 1:5 παρ. 1), σε περίπτωση εύλογης υποψίας παραβίασης των διατάξεων της νομοθεσίας.

2.3.1. Η παραγγελία αντίκειται στη νομοθεσία, ιδίως (αλλά όχι αποκλειστικά) στις ακόλουθες περιπτώσεις: •Ο αγοραστής υπέβαλε την παραγγελία κατά παράβαση των αρχών καλής πίστης και εντιμότητας·
•Η παραγγελία παραβιάζει διατάξεις, συμβάσεις ή νόμους για λόγους που αποδίδονται στον αγοραστή·
•Η συμπεριφορά του αγοραστή παραβιάζει την απαγόρευση κατάχρησης δικαιώματος·
•Ο αγοραστής παραπλανά ή προσπαθεί να παραπλανήσει τον πωλητή (π.χ. με την υποβολή παραγγελίας χωρίς πρόθεση σύναψης σύμβασης, με σκοπό μεταπώληση λιανικής ή με σκοπό την παράνομη εκμετάλλευση προσωρινών εκπτώσεων ή την κατάχρησή τους).

2.4. Οι παραγγελίες καταγράφονται στο ηλεκτρονικό κατάστημα και αποθηκεύονται αυτόματα σε ηλεκτρονική μορφή. Ο πελάτης μπορεί μεταγενέστερα να ζητήσει πρόσβαση στις παραγγελίες του. Σύμφωνα με το νόμο CVIII του 2001 σχετικά με ορισμένες πτυχές των υπηρεσιών ηλεκτρονικού εμπορίου και των υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας, η σύμβαση που συνάπτεται με την υποβολή παραγγελίας στο ηλεκτρονικό κατάστημα θεωρείται ότι έχει συναφθεί σε έγγραφη μορφή. Η σύμβαση καταρτίζεται στην ουγγρική γλώσσα και διέπεται από την ουγγρική νομοθεσία. Στη σύμβαση εφαρμόζονται οι παρόντες γενικοί όροι. Ο πωλητής αποστέλλει ηλεκτρονικά αντίγραφο της παραγγελίας μαζί με τον αριθμό της κατόπιν αιτήματος του πελάτη.

2.5. Δεδομένου ότι η σύμβαση θεωρείται έγγραφη, τα μέρη συμφωνούν ότι η επικοινωνία μεταξύ του διαχειριστή και του αγοραστή μέσω της διεύθυνσης email που δηλώθηκε κατά την εγγραφή ή την υποβολή της παραγγελίας θεωρείται επικοινωνία σε έγγραφη μορφή.

2.6. Η επιβεβαίωση της παραγγελίας μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου αποτελεί το περιεχόμενο της σύμβασης μεταξύ του διαχειριστή και του χρήστη. Η αποστολή μιας τέτοιας επιβεβαίωσης με email είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του κυβερνητικού διατάγματος αριθ. 45/2014 (Π.26.) και πληροί τις απαιτήσεις για «επιβεβαίωση σε έγγραφη μορφή» σύμφωνα με το άρθρο 18 του διατάγματος αυτού. Συνιστούμε να διαβάσετε προσεκτικά τα έγγραφα και να τα αποθηκεύσετε. Για οποιαδήποτε απορία, παρακαλούμε επικοινωνήστε με το τμήμα εξυπηρέτησης πελατών μας.

2.7. Οι παραγγελίες μπορούν να υποβάλλονται μέσω του ηλεκτρονικού καταστήματος. Ο διαχειριστής μπορεί να αποδεχθεί και να επιβεβαιώσει την παραγγελία που υποβλήθηκε στο ηλεκτρονικό κατάστημα μόνο εφόσον ο αγοραστής έχει συμπληρώσει όλα τα απαιτούμενα πεδία στις σελίδες εγγραφής και παραγγελίας. Το ηλεκτρονικό κατάστημα δεν φέρει ευθύνη για ζημιές που προκύπτουν από τη μη τήρηση των υποχρεώσεων αυτών ή για τεχνικά προβλήματα που ενδέχεται να παρουσιαστούν κατά τη διαδικασία αγοράς. Τα έξοδα αποστολής και λοιπά πρόσθετα κόστη που προκύπτουν από λανθασμένη ή ανεπαρκώς ακριβή διεύθυνση ή άλλα δεδομένα βαρύνουν αποκλειστικά τον αγοραστή.

2.8. Τεχνικές δυνατότητες διόρθωσης σφαλμάτων κατά την καταχώρηση δεδομένων: τα σφάλματα στα δεδομένα μπορούν να διορθωθούν πριν από το πάτημα του κουμπιού «Ολοκλήρωση παραγγελίας!», το οποίο εμφανίζεται στο τέλος της διαδικασίας αγοράς μετά την επιλογή μεθόδου πληρωμής. Για να διορθώσετε τα δεδομένα, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το κουμπί «Επεξεργασία» ή να επιστρέψετε στο προηγούμενο βήμα μέσω του γραφήματος διαδικασίας αγοράς στο πάνω μέρος της σελίδας. Τα στοιχεία σύνδεσης και ο κωδικός πρόσβασης που εισήχθησαν κατά την εγγραφή μπορούν να τροποποιηθούν ανά πάσα στιγμή στην ενότητα «Τα στοιχεία μου» μετά τη σύνδεση στο λογαριασμό. Το περιεχόμενο του «Καλαθιού» μπορεί να προβληθεί, να επεξεργαστεί ή να διαγραφεί οποιαδήποτε στιγμή. Εάν εντοπιστεί κάποιο σφάλμα στα καταχωρημένα δεδομένα μετά την υποβολή της παραγγελίας, θα πρέπει να δηλωθεί άμεσα στη διεύθυνση info@tulli.gr.

2.9. Είναι πολύ σημαντικό να δηλωθεί σωστά ο αριθμός τηλεφώνου, καθώς σε πολλές περιπτώσεις το ηλεκτρονικό κατάστημα επικοινωνεί τηλεφωνικά με τον πελάτη πριν από την παράδοση. Εάν τα στοιχεία επικοινωνίας είναι ελλιπή, ο πωλητής δεν θα επεξεργαστεί την παραγγελία.

2.10. Κατά την περιήγησή σας στο ηλεκτρονικό κατάστημα, μπορείτε να προσθέσετε επιλεγμένα προϊόντα στο εικονικό καλάθι αγορών κάνοντας κλικ στην επιλογή «Προσθήκη στο καλάθι» στη σελίδα του αντίστοιχου προϊόντος. Αφού επιλέξετε τα προϊόντα, μπορείτε να κάνετε κλικ στο κουμπί «Μετάβαση στην πληρωμή» για να ξεκινήσει η διαδικασία υποβολής παραγγελίας. Μετά την εισαγωγή της διεύθυνσης παράδοσης, την επιλογή μεθόδου αποστολής και τρόπου πληρωμής, η παραγγελία υποβάλλεται και αποστέλλεται. Πριν από τη δημιουργία υποχρέωσης πληρωμής, το ηλεκτρονικό κατάστημα ενημερώνει σαφώς τον χρήστη ότι η υποβολή της παραγγελίας συνεπάγεται υποχρέωση πληρωμής.

2.11. Παρακαλούμε σημειώστε ότι το σύστημα του ηλεκτρονικού καταστήματος αντιμετωπίζει κάθε ολοκληρωμένη παραγγελία ως ξεχωριστή. Συνεπώς, παραγγελίες που υποβάλλονται διαδοχικά από τον ίδιο πελάτη προς την ίδια διεύθυνση θα αποστέλλονται σε ξεχωριστά δέματα και θα χρεώνονται με ξεχωριστά έξοδα αποστολής για κάθε μία.

2.12. Πριν από την πρώτη αγορά στο ηλεκτρονικό κατάστημα απαιτείται εγγραφή, ενώ για επόμενες παραγγελίες ο χρήστης θα πρέπει να συνδέεται στον ήδη δημιουργημένο λογαριασμό του. Η εγγραφή διευκολύνει τις μελλοντικές αγορές και επιτρέπει την αξιοποίηση ενδεχόμενων εκπτώσεων.

2.13. Οι τιμές που εμφανίζονται στον ιστότοπο είναι πάντα τιμές με ΦΠΑ (τιμές τελικές), οι οποίες περιλαμβάνουν τον φόρο προστιθέμενης αξίας σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία κατά τον χρόνο αγοράς για τον αντίστοιχο τύπο προϊόντος. Οι τιμές που παρουσιάζονται στο ηλεκτρονικό κατάστημα ισχύουν έως ότου τροποποιηθούν.

2.14. Ο πωλητής δεσμεύεται να παραδώσει τα προϊόντα που παραγγέλθηκαν από τον αγοραστή στη διεύθυνση παράδοσης που δηλώθηκε στην παραγγελία, σύμφωνα με τις διατάξεις των παρόντων γενικών όρων και την επιβεβαίωση της παραγγελίας.

2.15. Ο χρήστης μπορεί να παραλάβει το προϊόν στη δηλωμένη διεύθυνση της παραγγελίας και να καταβάλει την τιμή αγοράς του προϊόντος, καθώς και τυχόν πρόσθετα κόστη (π.χ. έξοδα αποστολής, έξοδα επιστροφής), σύμφωνα με τους παρόντες όρους – είτε κατά την παράδοση είτε εκ των προτέρων.

2.16. Στο ηλεκτρονικό κατάστημα προσφέρονται κατά περιόδους ειδικά πακέτα προϊόντων. Το περιεχόμενό τους και οι σχετικοί όροι καθορίζονται στην περιγραφή της προσφοράς που εμφανίζεται στη σελίδα του προϊόντος και ισχύουν καθ' όλη τη διάρκεια της εκάστοτε προσφοράς. Οι προσφορές πακέτων δεν είναι διαιρετές. Τα προϊόντα που περιλαμβάνονται σε ένα πακέτο δεν μπορούν να αντικατασταθούν με άλλα. Σε περίπτωση επιστροφής προϊόντων που αγοράστηκαν ως πακέτο, θα πρέπει να επιστραφούν όλα τα προϊόντα που περιλαμβάνονται σε αυτό.

2.17 Τρόποι Πληρωμής

1. Ο αγοραστής μπορεί να πληρώσει για τα παραγγελθέντα προϊόντα καθώς και για τυχόν πρόσθετα κόστη (τα οποία καθορίζονται πάντοτε με σαφήνεια κατά την υποβολή της παραγγελίας) εκ των προτέρων με τραπεζικό έμβασμα, με ασφαλή ηλεκτρονική πληρωμή μέσω κάρτας, με μετρητά ή κάρτα στο σημείο εξυπηρέτησης πελατών, καθώς και με μετρητά ή κάρτα κατά την παράδοση από τον courier (αντικαταβολή). Σε περίπτωση επιλογής πληρωμής με αντικαταβολή, το ηλεκτρονικό κατάστημα μπορεί να χρεώσει διαχειριστικό κόστος για τη διεκπεραίωση της πληρωμής, για το οποίο ο αγοραστής θα ενημερωθεί κατά τη διαδικασία υποβολής της παραγγελίας.
2. Το ηλεκτρονικό κατάστημα προσφέρει περιοδικά τη δυνατότητα αγοράς σε μειωμένες τιμές με τη χρήση εκπωτικών κουπονιών. Στην περίπτωση προωθητικών ενεργειών με κουπόνια, η τιμή του προϊόντος μπορεί να καλυφθεί εξ ολοκλήρου ή εν μέρει με την εισαγωγή των στοιχείων του κουπονιού στη διεπαφή του ηλεκτρονικού καταστήματος. Ο κωδικός του κουπονιού πρέπει να καταχωρηθεί στο κατάλληλο πεδίο κατά τη διάρκεια της διαδικασίας πληρωμής, εντός της περιόδου ισχύος του και σύμφωνα με τους όρους χρήσης του. Σε κάθε παραγγελία μπορεί να χρησιμοποιηθεί μόνο ένα κουπόνι· τα κουπόνια δεν συνδυάζονται. Πρόσθετες πληροφορίες σχετικά με τους όρους χρήσης των κουπονιών περιλαμβάνονται στον κανονισμό της εκάστοτε προσφοράς.
3. Στο ηλεκτρονικό κατάστημα, επικαλούμενο έννομο συμφέρον, μπορεί να περιορίσει τη δυνατότητα επιλογής της αντικαταβολής για συγκεκριμένο αγοραστή. Κατά τον καθορισμό των διαθέσιμων μεθόδων πληρωμής, το ηλεκτρονικό κατάστημα συνεργάζεται με την εταιρεία Utánvét Ellenőr Kft. Σε περίπτωση επιβολής περιορισμού, οι μόνες δυνατές μέθοδοι πληρωμής θα είναι το τραπεζικό έμβασμα ή η ηλεκτρονική πληρωμή με κάρτα.

2.18 Τρόποι Παραλαβής

1. Ο αγοραστής μπορεί να παραλάβει τα παραγγελθέντα προϊόντα μέσω παράδοσης στη δηλωμένη διεύθυνση, αποστολής σε επιλεγμένο σημείο παραλαβής ή με αυτοπρόσωπη παραλαβή από το κέντρο εξυπηρέτησης πελατών του Πωλητή. Ο προβλεπόμενος χρόνος παράδοσης ή η δυνατότητα παραλαβής επιτόπου γνωστοποιείται στον αγοραστή μέσω email ή τηλεφωνικά.
2. Σε περίπτωση αποστολής σε σημείο παραλαβής, το ηλεκτρονικό κατάστημα παραδίδει το δέμα σε επιλεγμένο σημείο παραλαβής ή θυρίδα (paczkomat). Μετά την παράδοση του δέματος, ο αγοραστής λαμβάνει ειδοποίηση μέσω email και μπορεί να το παραλάβει εντός του χρονικού διαστήματος που αναφέρεται στο μήνυμα.
3. Σε περίπτωση αυτοπρόσωπης παραλαβής, ο αγοραστής λαμβάνει ειδοποίηση μέσω email και SMS, και μπορεί να παραλάβει το δέμα του εντός 3 εργάσιμων ημερών από το κέντρο εξυπηρέτησης πελατών. Το ηλεκτρονικό κατάστημα διατηρεί τα παραγγελθέντα (κρατημένα) προϊόντα για μέγιστο χρονικό διάστημα 3 εργάσιμων ημερών. Δεν υπάρχει δυνατότητα παράτασης της παραμονής των προϊόντων· μεταγενέστερη παραλαβή δεν θα είναι εφικτή. Οι ώρες λειτουργίας του κέντρου εξυπηρέτησης θα αναγράφονται στο σχετικό μήνυμα ειδοποίησης.
4. Γενικά, το ηλεκτρονικό κατάστημα εκτελεί τις παραδόσεις εντός 1–2 εργάσιμων ημερών, υπό την προϋπόθεση ότι τα παραγγελθέντα προϊόντα βρίσκονται διαθέσιμα στην αποθήκη.

2.19 Κατά την παραλαβή της αποστολής από τον courier, ο αγοραστής υποχρεούται να ελέγξει εάν η συσκευασία είναι άθικτη, ενώ σε περίπτωση αυτοπρόσωπης παραλαβής – να ελέγξει και την ποσότητα των παραγγελθέντων ειδών και να υπογράψει την απόδειξη παραλαβής. Συνιστούμε επίσης τον έλεγχο της κατάστασης των ίδιων των προϊόντων κατά την παραλαβή και, σε περίπτωση διαπίστωσης ζημίας ή ελλείψεων, τη σύνταξη σχετικού πρακτικού επιτόπου. Σε περίπτωση που η συσκευασία είναι φθαρμένη, παρακαλούμε να μην αποδεχθείτε την παραγγελία. Η μη σύνταξη πρακτικού δεν επηρεάζει τα δικαιώματα του καταναλωτή σχετικά με την υπαναχώρηση από σύμβαση εξ αποστάσεως, τις εγγυήσεις προϊόντων ή την άσκηση αξιώσεων λόγω ελαττωματικού προϊόντος. Ωστόσο, η εταιρεία μας διατηρεί το δικαίωμα – σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία – να αποδείξει ότι η ζημία προκλήθηκε μετά την παράδοση.

2.20 Σε περίπτωση αποτυχημένης πρώτης προσπάθειας παράδοσης, ο courier θα αφήσει ειδοποίηση και θα πραγματοποιήσει νέα προσπάθεια παράδοσης. Οι παραδόσεις πραγματοποιούνται κάθε εργάσιμη ημέρα μεταξύ 08:00 και 17:00. Ο αγοραστής υποχρεούται να διασφαλίσει ότι στη διάρκεια αυτού του διαστήματος θα υπάρχει διαθέσιμη η διεύθυνση παράδοσης και αριθμός τηλεφώνου επικοινωνίας. Πέραν των γενικών όρων παράδοσης που περιγράφονται παραπάνω, ενδέχεται να ισχύουν ειδικοί όροι, κόστη ή εκπτώσεις για ορισμένες παραγγελίες που πραγματοποιούνται μέσω του ηλεκτρονικού καταστήματος. Πληροφορίες σχετικά με τους όρους παράδοσης διατίθενται εδώ: <https://www.tulli.gr/pliinfores>

3. Εγγύηση

3.1. Σε περίπτωση παροχής εγγύησης, ο διαχειριστής φέρει ευθύνη για ελαττώματα που προκύπτουν κατά τη διάρκεια της περιόδου εγγύησης, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία. Η εγγύηση δεν περιορίζει τα νόμιμα δικαιώματα των καταναλωτών (π.χ. σχετικά με την ευθύνη λόγω ελαττωματικού προϊόντος). Ο πωλητής απαλλάσσεται από την ευθύνη εγγύησης εφόσον αποδείξει ότι η αιτία του ελαττώματος προέκυψε μετά την εκπλήρωση των υποχρεώσεών του.

3.2. Σε περίπτωση πώλησης βάσει σύμβασης που συνάπτεται με καταναλωτή και αφορά υποχρεωτική εγγύηση για ορισμένα ανθεκτικά αγαθά που αναφέρονται στο Παράρτημα 1 του κυβερνητικού διατάγματος αριθ. 151/2003 (IX. 22.), οι υποχρεώσεις εγγύησης ισχύουν αποκλειστικά για νέα ανθεκτικά προϊόντα. Για προϊόντα που αγοράζονται στην Κροατία και διατίθενται στην αγορά από την MODELL & HOBBY Kft., ισχύει εγγύηση σύμφωνα με τις διατάξεις του παραπάνω διατάγματος ως εξής:

- Ένα (1) έτος για τιμή πώλησης από 26 EUR έως και 260 EUR
- Δύο (2) έτη για τιμή πώλησης άνω των 260 EUR, αλλά έως 663 EUR
- Τρία (3) έτη για τιμή πώλησης άνω των 663 EUR

Η αξίωση εγγύησης μπορεί να υποβληθεί εντός της περιόδου ισχύος της εγγύησης· η μη συμμόρφωση με την προθεσμία αυτή συνεπάγεται απώλεια του σχετικού δικαιώματος.

3.3. Ο καταναλωτής μπορεί να ασκήσει το δικαίωμα εγγύησης με την επίδειξη της κάρτας εγγύησης που παραδόθηκε κατά την αγορά ή – σε περίπτωση απουσίας της – εγγράφου που αποδεικνύει την αγορά (π.χ. σύμβαση ή απόδειξη).

4. Ευθύνη λόγω Ελαττώματος (Εγγύηση από τον Νόμο)

4.1. Σε περίπτωση πλημμελούς εκτέλεσης της υπηρεσίας από τον διαχειριστή, ο καταναλωτής μπορεί να ασκήσει δικαιώματα λόγω ευθύνης κατά του διαχειριστή, σύμφωνα με τις διατάξεις του Αστικού Κώδικα και άλλες εφαρμοστέες νομικές ρυθμίσεις, συμπεριλαμβανομένου του κυβερνητικού διατάγματος αριθ. 373/2021 (VI.30), οι οποίες εφαρμόζονται σωρευτικά. Ο διαχειριστής θεωρείται ότι παραβιάζει τις υποχρεώσεις του, εάν κατά τον χρόνο παροχής της υπηρεσίας αυτή δεν πληροί τις ποιοτικές απαιτήσεις που ορίζονται στη σύμβαση ή απορρέουν από τη νομοθεσία. Το ηλεκτρονικό κατάστημα απαλλάσσεται από την ευθύνη λόγω ελαττώματος εάν ο αγοραστής γνώριζε για το ελάττωμα κατά τη σύναψη της σύμβασης ή όφειλε να το γνωρίζει. Κατά τη διάρκεια ενός (1) έτους από την ημερομηνία παράδοσης, για την υποβολή απαίτησης λόγω ελαττώματος δεν

απαιτούνται άλλες προϋποθέσεις πέραν της γνωστοποίησης του ελαττώματος, υπό την προϋπόθεση ότι ο αγοραστής αποδεικνύει ότι το προϊόν ή η υπηρεσία παραδόθηκε από την εταιρεία μας. Μετά την παρέλευση ενός έτους από την παράδοση, ο καταναλωτής φέρει το βάρος απόδειξης ότι το ελάττωμα προϋπήρχε κατά τον χρόνο παράδοσης.

4.2. Η εταιρεία μας παρέχει νομική εγγύηση (ευθύνη λόγω ελαττώματος) σε περίπτωση ελαττωματικής λειτουργίας. Οι αξιώσεις του καταναλωτή παραγράφονται μετά από δύο (2) έτη από την ημερομηνία παράδοσης· για άλλους χρήστες που δεν θεωρούνται καταναλωτές, το χρονικό διάστημα είναι ένα (1) έτος από την ημερομηνία παράδοσης. Εάν η σύμβαση αφορά μεταχειρισμένο αγαθό, τότε η προθεσμία για την υποβολή αξίωσης είναι ένα (1) έτος. Ο καταναλωτής μπορεί να ασκήσει τα δικαιώματά του λόγω ευθύνης από ελάττωμα και μέσω ανταπαίτησης κατά απαίτησης που απορρέει από την ίδια σύμβαση, ακόμη και μετά τη λήξη της προθεσμίας.

4.3. Τα δικαιώματα του αγοραστή που απορρέουν από τις αξιώσεις λόγω ευθύνης από ελάττωμα περιγράφονται αναλυτικά στο Παράρτημα του παρόντος κανονισμού.

5. Εγγύηση Κατασκευαστή

5.1. Οι διατάξεις της παρούσας ενότητας ισχύουν αποκλειστικά για συμβάσεις που συνάπτονται με καταναλωτές.

5.2. Σε περίπτωση ελαττώματος προϊόντος που πωλήθηκε από τον διαχειριστή σε καταναλωτή, ο καταναλωτής μπορεί να απαιτήσει από τον κατασκευαστή (συμπεριλαμβανομένου του προμηθευτή του προϊόντος) την αποκατάσταση του ελαττώματος ή – εφόσον η επισκευή δεν είναι δυνατή εντός εύλογου χρονικού διαστήματος και χωρίς να θίγονται τα συμφέροντα του καταναλωτή – την αντικατάσταση του προϊόντος. Ο κατασκευαστής ευθύνεται για ελαττώματα στο πλαίσιο εγγύησης κατασκευαστή για χρονικό διάστημα δύο (2) ετών από την ημερομηνία διάθεσης του προϊόντος στην αγορά. Μετά την πάροδο αυτής της περιόδου, ο καταναλωτής χάνει το δικαίωμα να εγείρει αξιώσεις με βάση την εγγύηση κατασκευαστή.

5.3. Ένα προϊόν θεωρείται ελαττωματικό, εάν δεν πληροί τις ποιοτικές απαιτήσεις που ίσχυαν κατά τον χρόνο διάθεσής του στην αγορά από τον κατασκευαστή ή αν δεν φέρει τα χαρακτηριστικά που υποσχέθηκε ο κατασκευαστής.

5.4. Ο κατασκευαστής απαλλάσσεται από την υποχρέωση εγγύησης, εάν αποδείξει ότι: • το προϊόν δεν κατασκευάστηκε ή δεν διατέθηκε στην αγορά στο πλαίσιο της επιχειρηματικής του δραστηριότητας·

- το ελάττωμα δεν μπορούσε να εντοπιστεί με βάση την τρέχουσα τεχνική γνώση κατά τον χρόνο διάθεσης στην αγορά·
- το ελάττωμα προκύπτει από την εφαρμογή ισχυουσών νομικών διατάξεων ή επίσημων κανονισμών.

Σε περίπτωση αντικατάστασης προϊόντος, η εγγύηση ισχύει για το αντικατασταθέν προϊόν, ενώ σε περίπτωση επισκευής, ισχύει για το μέρος που επισκευάστηκε. Ο αγοραστής οφείλει να ενημερώσει τον κατασκευαστή αμέσως μόλις διαπιστώσει το ελάττωμα. Εάν η κοινοποίηση πραγματοποιηθεί εντός δύο (2) μηνών από την ημερομηνία διαπίστωσης του ελαττώματος, θεωρείται ότι έγινε εγκαίρως. Ο καταναλωτής φέρει ευθύνη για ζημιές που προκύπτουν από την καθυστέρηση της ειδοποίησης.

6. Δικαίωμα Υπαναχώρησης από την Αγορά

6.1. Ο αγοραστής που είναι καταναλωτής έχει το δικαίωμα να υπαναχωρήσει από τη σύμβαση χωρίς να αναφέρει λόγο, σύμφωνα με το κυβερνητικό διάταγμα αριθ. 45/2014 (Π.26.) σχετικά με συμβάσεις που συνάπτονται από απόσταση. Το δικαίωμα αυτό μπορεί να ασκηθεί εντός 14 ημερολογιακών ημερών από την παραλαβή του προϊόντος.

6.2. Ο καταναλωτής έχει επίσης το δικαίωμα υπαναχώρησης από τη σύμβαση κατά το χρονικό διάστημα μεταξύ της σύναψης της σύμβασης και της παραλαβής του προϊόντος.

6.3. Σύμφωνα με το άρθρο 29 του ανωτέρω διατάγματος, ο καταναλωτής δεν έχει δικαίωμα υπαναχώρησης στις παρακάτω περιπτώσεις: • για υπηρεσίες που εκτελέστηκαν πλήρως κατόπιν ρητού αιτήματος του καταναλωτή και με προηγούμενη συναίνεσή του για απώλεια του δικαιώματος υπαναχώρησης·

- για προϊόντα ή υπηρεσίες των οποίων η τιμή εξαρτάται από διακυμάνσεις της χρηματαγοράς, που δεν ελέγχονται από τον διαχειριστή·
- για προϊόντα που κατασκευάστηκαν κατά παραγγελία ή προσαρμόστηκαν ειδικά στις ανάγκες του καταναλωτή·
- για προϊόντα που αλλοιώνονται γρήγορα ή έχουν σύντομη ημερομηνία λήξης·
- για σφραγισμένα προϊόντα τα οποία δεν είναι δυνατόν να επιστραφούν για λόγους υγιεινής ή προστασίας της υγείας, εφόσον έχουν ανοιχτεί·
- για προϊόντα που, λόγω της φύσης τους, έχουν αναμειχθεί αδιάρρηκτα με άλλα αντικείμενα μετά την παράδοση.

Για προϊόντα που δεν εμπίπτουν στις παραπάνω εξαιρέσεις, ο καταναλωτής έχει το δικαίωμα να υπαναχωρήσει από τη σύμβαση χωρίς αιτιολόγηση, εντός 14 ημερών από την παραλαβή του προϊόντος ή τη σύναψη της σύμβασης. Εάν η υπαναχώρηση δηλωθεί γραπτώς, η προθεσμία θεωρείται ότι τηρήθηκε, εφόσον η δήλωση αποσταλεί πριν από τη λήξη της.

6.4. Σε περίπτωση υπαναχώρησης από τη σύμβαση, ο αγοραστής υποχρεούται να επιστρέψει το προϊόν εντός 14 ημερών, σε σφραγισμένη και άθικτη κατάσταση. Η προθεσμία θεωρείται ότι έχει τηρηθεί εφόσον ο αγοραστής αποδείξει ότι παρέδωσε την αποστολή στον courier εντός του προβλεπόμενου χρόνου. Το ηλεκτρονικό κατάστημα δεν αποδέχεται επιστροφές με αντικαταβολή.

6.5. Το ηλεκτρονικό κατάστημα επιστρέφει το πλήρες ποσό αγοράς, εφόσον το επιστραφέν προϊόν βρίσκεται σε κατάλληλη κατάσταση και έχει χρησιμοποιηθεί μόνο για τον έλεγχο της λειτουργικότητάς του. Σε αντίθετη περίπτωση, ο πωλητής διατηρεί το δικαίωμα να απαιτήσει αποζημίωση για τυχόν ζημιές.

6.6. ΟΗ δήλωση υπαναχώρησης μπορεί να υποβληθεί είτε ηλεκτρονικά μέσω email, είτε ταχυδρομικά. Συνιστάται η χρήση της φόρμας υπαναχώρησης που είναι διαθέσιμη στην ενότητα „Εξυπηρέτηση Πελατών” του ιστότοπου: <https://www.tulli.gr/polisi-epistrofis>.

6.7. Τα έξοδα επιστροφής του προϊόντος βαρύνουν τον αγοραστή. Δεν επιβάλλονται πρόσθετες χρεώσεις για την υπαναχώρηση.

6.8. Σε περίπτωση υπαναχώρησης από τη σύμβαση, το ηλεκτρονικό κατάστημα επιστρέφει την τιμή αγοράς στον τραπεζικό λογαριασμό που υποδεικνύει ο πελάτης, εντός 14 ημερών από την παραλαβή της δήλωσης υπαναχώρησης. Η επιστροφή περιλαμβάνει και τα έξοδα αποστολής, εκτός αν η παραγγελία περιελάμβανε άλλα προϊόντα για τα οποία δεν ισχύει το δικαίωμα υπαναχώρησης. Επιπλέον χρεώσεις για επιλογή ακριβότερης μεθόδου αποστολής δεν επιστρέφονται. Το ηλεκτρονικό κατάστημα δύναται να καθυστερήσει την επιστροφή των χρημάτων έως την παραλαβή του επιστραφέντος προϊόντος.

6.9. Τα έξοδα που σχετίζονται με την επιστροφή του προϊόντος βαρύνουν εξ ολοκλήρου τον αγοραστή. Εάν δεν υφίσταται δικαίωμα υπαναχώρησης, δεν θα πραγματοποιηθεί επιστροφή χρημάτων. Κατόπιν εξατομικευμένης συμφωνίας, είναι δυνατή η επιστροφή του προϊόντος στον πελάτη, με δικά του έξοδα.

6.10. Το δικαίωμα υπαναχώρησης ισχύει αποκλειστικά για καταναλωτές. Οι επιστροφές προϊόντων από επαγγελματίες ή διανομείς υπόκεινται σε ξεχωριστές ρυθμίσεις.

6.11. Για επιπλέον ερωτήσεις, παρακαλούμε επικοινωνήστε με το τμήμα εξυπηρέτησης πελατών. Το πλήρες κείμενο του διατάγματος 45/2014 (Π.26.) είναι διαθέσιμο εδώ: http://net.jogtar.hu/jr/gen/hjegy_doc.cgi?docid=A1400045.KOR.

6.12. Ο καταναλωτής μπορεί να χρησιμοποιήσει το υπόδειγμα δήλωσης υπαναχώρησης, το οποίο αποτελεί παράρτημα του παρόντος κανονισμού και είναι διαθέσιμο εδώ: <https://www.tulli.gr/oroi-kai-proypothesesis>.

7. Περιορισμός Ευθύνης

7.1. Η αγορά μέσω του ηλεκτρονικού καταστήματος συνεπάγεται ότι ο αγοραστής γνωρίζει και αποδέχεται τις δυνατότητες και τους περιορισμούς της χρήσης του διαδικτύου, και ιδίως τα τεχνικά χαρακτηριστικά και τα πιθανά σφάλματα που μπορεί να προκύψουν.

7.2. Ο χρήστης φέρει πλήρη ευθύνη για οποιαδήποτε ζημία προκύψει από τη διαρροή ή δημοσίευση προσωπικών του δεδομένων σε τρίτους μέσω του ηλεκτρονικού καταστήματος. Σε τέτοιες περιπτώσεις, ο διαχειριστής συνεργάζεται πλήρως με τις αρμόδιες αρχές για την ταυτοποίηση του υπεύθυνου παραβάτη.

7.3. Όλοι οι χρήστες χρησιμοποιούν τα δημόσια κανάλια επικοινωνίας του ηλεκτρονικού καταστήματος (π.χ. καταχώρηση κριτικών προϊόντων) με δική τους ευθύνη. Το ηλεκτρονικό κατάστημα δεν εποπτεύεται αυτόματα, ωστόσο, σε περίπτωση αναφοράς παράνομου ή επιβλαβούς περιεχομένου, ο διαχειριστής έχει το δικαίωμα να το αφαιρέσει προσωρινά ή μόνιμα, εν όλω ή εν μέρει, χωρίς αιτιολόγηση. Σε περιπτώσεις επαναλαμβανόμενων ή σοβαρών παραβιάσεων του νόμου, ο διαχειριστής διατηρεί το δικαίωμα να αποκλείσει πλήρως τον χρήστη από τη χρήση της ιστοσελίδας, συμπεριλαμβανομένης της οριστικής διαγραφής του λογαριασμού του.

7.4. Εάν ο χρήστης υποβάλει κριτική προϊόντος, αναγνωρίζει ότι το ηλεκτρονικό κατάστημα έχει το δικαίωμα να τη δημοσιεύσει ή να τη διαγράψει χωρίς τη συγκατάθεσή του. Με την αποστολή της κριτικής, ο χρήστης συμφωνεί να εμφανίζεται το όνομα χρήστη του σε συνδυασμό με την αξιολόγηση.

8. Πνευματικά Δικαιώματα

8.1. Όλα τα πνευματικά δικαιώματα σχετικά με το περιεχόμενο που δημοσιεύεται στο ηλεκτρονικό κατάστημα (συμπεριλαμβανομένων κειμένων, άρθρων, περιγραφών προϊόντων, πληροφοριών, του παρόντος κανονισμού, γραφικών, εικόνων και λοιπών δεδομένων) ανήκουν στον διαχειριστή του ηλεκτρονικού καταστήματος, χωρίς χωρικούς ή χρονικούς περιορισμούς, εκτός εάν αναφέρεται διαφορετικά. Απαγορεύεται η χρήση του περιεχομένου της ιστοσελίδας για οποιονδήποτε

σκοπό εκτός της πραγματοποίησης αγορών στο ηλεκτρονικό κατάστημα – όπως η τροποποίηση, αντιγραφή ή οποιαδήποτε άλλη μορφή χρήσης. Σε περίπτωση παραβίασης πνευματικών δικαιωμάτων, άλλων νομικών δικαιωμάτων ή των παρόντων όρων, θα κινηθεί νομική διαδικασία κατά του υπεύθυνου. Χρησιμοποιώντας το ηλεκτρονικό κατάστημα, ο χρήστης αποδέχεται ότι η αντιγραφή ή η χρήση περιεχομένου χωρίς σχετική άδεια συνιστά νομική παράβαση, ακόμα και εάν το περιεχόμενο δεν καλύπτεται ρητώς από πνευματικά δικαιώματα. Σε περίπτωση τέτοιας παραβίασης, ο χρήστης υποχρεούται να καταβάλει ποινική ρήτρα ύψους τουλάχιστον 130 ευρώ για κάθε παράβαση, ανεξαρτήτως απόδειξης ζημίας.

8.2. Το ηλεκτρονικό κατάστημα διατηρεί το δικαίωμα να λάβει νομικά μέτρα κατά οποιουδήποτε ατόμου που, μέσω της χρήσης της ιστοσελίδας (συμπεριλαμβανομένων των αγορών), παραβιάζει ή επιχειρεί να παραβιάσει τη νομοθεσία. Το ηλεκτρονικό κατάστημα δεν φέρει ευθύνη για παραβιάσεις που διαπράττονται από τρίτα μέρη εις βάρος του χρήστη ή αγοραστή.

8.3. Σε περίπτωση παραβίασης της νομοθεσίας ή των συμφερόντων του πωλητή, ο διαχειριστής έχει το δικαίωμα να διαγράψει άμεσα τον λογαριασμό του χρήστη, να αφαιρέσει τα προσωπικά και λοιπά δεδομένα και να μπλοκάρει την πρόσβαση στον λογαριασμό. Τα δεδομένα ενδέχεται να υποβληθούν σε επεξεργασία για τις ανάγκες διερεύνησης της υπόθεσης. Το ηλεκτρονικό κατάστημα δεν υποχρεούται να ενημερώσει τον χρήστη για τις ενέργειες αυτές.

8.4. Η αναπαραγωγή της ιστοσελίδας ή μέρους αυτής σε άλλη τοποθεσία στο διαδίκτυο (π.χ. με τη μορφή πλαισίου frame ή ως ενσωματωμένο στοιχείο άλλης ιστοσελίδας) επιτρέπεται μόνο με προηγούμενη έγγραφη άδεια του διαχειριστή του ηλεκτρονικού καταστήματος.

8.5. Ιστοσελίδα που περιέχει σύνδεσμο προς το ηλεκτρονικό κατάστημα δεν επιτρέπεται να δημιουργεί την εντύπωση ότι το ηλεκτρονικό κατάστημα συστήνει ή υποστηρίζει τη χρήση των προϊόντων ή υπηρεσιών που προσφέρονται στην εν λόγω ιστοσελίδα. Επίσης, δεν επιτρέπεται να περιέχει παραπλανητικές πληροφορίες σχετικά με τη νομική σχέση μεταξύ του ηλεκτρονικού καταστήματος και της εξωτερικής ιστοσελίδας. Το ηλεκτρονικό κατάστημα διατηρεί το δικαίωμα να λάβει μέτρα κατά της χρήσης συνδέσμων που πλήττουν τη φήμη ή τα συμφέροντά του.

9. Πληροφορίες σχετικά με την Επεξεργασία Προσωπικών Δεδομένων

9.1. Ο διαχειριστής καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια για να εξασφαλίσει το υψηλότερο δυνατό επίπεδο προστασίας των προσωπικών δεδομένων των χρηστών που έχουν εγγραφεί στην ιστοσελίδα. Οι πληροφορίες σχετικά με την επεξεργασία δεδομένων που περιλαμβάνονται στον παρόντα κανονισμό ισχύουν αποκλειστικά για το ηλεκτρονικό κατάστημα και δεν επεκτείνονται σε ιστοσελίδες τρίτων, ακόμα και αν είναι προσβάσιμες μέσω συνδέσμων που παρέχονται από το ηλεκτρονικό κατάστημα.

9.2. Οι ενέργειες του διαχειριστή που σχετίζονται με την προστασία του δικαιώματος ιδιωτικότητας των επισκεπτών και χρηστών διέπονται από τις διατάξεις του Νόμου CXII του 2011 περί πληροφοριακής αυτοδιάθεσης και ελευθερίας της πληροφόρησης (νόμος περί πληροφοριακής αυτονομίας), του Αστικού Κώδικα, καθώς και των δικαιωμάτων στην πληροφοριακή αυτοδιάθεση και στην ελεύθερη πρόσβαση σε πληροφορίες. Η παροχή προσωπικών δεδομένων στο ηλεκτρονικό κατάστημα είναι προαιρετική, και η αποδοχή του παρόντος κανονισμού ισοδυναμεί με συγκατάθεση για την επεξεργασία αυτών των δεδομένων. Ο χρήστης που ενεργεί εκ μέρους τρίτου προσώπου φέρει την ευθύνη για τη λήψη της συγκατάθεσης του εν λόγω προσώπου για την κοινοποίηση των στοιχείων του. Η αποκάλυψη προσωπικών δεδομένων ανηλίκων ή μερικώς ανίκανων προσώπων απαιτεί προηγούμενη συγκατάθεση του νομίμου εκπροσώπου τους.

9.3. Ο διαχειριστής διενεργεί κεντρική επεξεργασία δεδομένων, γεγονός για το οποίο έχει ενημερώσει την αρμόδια εποπτική αρχή προστασίας δεδομένων. Η επεξεργασία των δεδομένων πραγματοποιείται με ενιαίο τρόπο και για τον ίδιο σκοπό σε όλα τα ηλεκτρονικά καταστήματα του διαχειριστή.

9.4. Επεξεργασία δεδομένων κατά την εγγραφή:

Η εγγραφή είναι απαραίτητη για τη χρήση των υπηρεσιών του ηλεκτρονικού καταστήματος. Ο διαχειριστής επεξεργάζεται τα δεδομένα που παρέχονται κατά την εγγραφή αποκλειστικά για την παροχή υπηρεσιών και τη διατήρηση επικοινωνίας με τους πελάτες. Νομική βάση: η συγκατάθεση του υποκειμένου των δεδομένων. Με την αποδοχή του κανονισμού, ο χρήστης συναινεί στη χρήση των δεδομένων για την παροχή των σχετικών υπηρεσιών. Τα δεδομένα δεν διαβιβάζονται σε τρίτους χωρίς ρητή συγκατάθεση του χρήστη και αποθηκεύονται ξεχωριστά σε κρυπτογραφημένη μορφή. Σε περίπτωση επιλογής παράδοσης μέσω εταιρείας ταχυμεταφορών, ο χρήστης συναινεί στη διαβίβαση των απαραίτητων στοιχείων στην εταιρεία courier. Πεδίο επεξεργασίας δεδομένων: ονοματεπώνυμο, διεύθυνση email, διεύθυνση αποστολής και τιμολόγησης, αριθμός τηλεφώνου. Τα δεδομένα διατηρούνται έως ότου ο χρήστης ζητήσει τη διαγραφή του λογαριασμού. Τα τιμολογιακά δεδομένα τηρούνται σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις της νομοθεσίας.

9.5. Επεξεργασία δεδομένων στο πλαίσιο του “Κλαμπ Γενεθλίων”:

Η συμμετοχή είναι εθελοντική και βασίζεται στη συγκατάθεση του χρήστη. Ένας ενήλικος χρήστης μπορεί να δηλώσει το όνομα, το φύλο και την ημερομηνία γέννησης ενός παιδιού από την οικογένεια. Με την παροχή των στοιχείων, ο χρήστης δηλώνει ότι είναι νόμιμος εκπρόσωπος ή εξουσιοδοτημένο πρόσωπο του παιδιού. Τα δεδομένα δεν διαβιβάζονται σε τρίτους. Σκοπός της επεξεργασίας: αποστολή προσωποποιημένων προσφορών, συμμετοχή σε παιχνίδια και λήψη εκπτώσεων. Πεδίο επεξεργασίας δεδομένων: όνομα, φύλο, ημερομηνία γέννησης (έτος, μήνας, ημέρα).

9.6. Αξιολόγηση προϊόντων:

Οι χρήστες μπορούν να καταχωρούν κριτικές για τα προϊόντα που αγόρασαν. Κατά την εμφάνιση της κριτικής, ενδέχεται να εμφανιστεί συντομευμένο όνομα χρήστη. Νομική βάση: συγκατάθεση. Σκοπός: η παροχή αξιόπιστων πληροφοριών σε άλλους χρήστες. Τα δεδομένα υπόκεινται σε επεξεργασία μέχρι την ανάκληση της συγκατάθεσης ή την απόσυρση του σχετικού προϊόντος από την πώληση.

9.7. Cookies:

Η ιστοσελίδα τοποθετεί στον εξοπλισμό του χρήστη μοναδικά αναγνωριστικά cookies, με σκοπό την ταυτοποίηση, πιστοποίηση και βελτίωση της εμπειρίας χρήσης. Τα δεδομένα που περιέχονται στα cookies δεν περιλαμβάνουν προσωπικά στοιχεία. Με βάση προηγούμενες επισκέψεις, η ιστοσελίδα μπορεί να προτείνει εξατομικευμένο περιεχόμενο. Χρησιμοποιώντας την ιστοσελίδα, ο χρήστης αποδέχεται τη χρήση cookies. Η απόρριψη των cookies δεν αποκλείει τη χρήση των υπηρεσιών.

9.8. ΑΑνεξάρτητη αξιολόγηση – BestPrice.gr:

Μετά την ολοκλήρωση μιας αγοράς, η πλατφόρμα www.bestprice.gr (BestPrice.gr – Mploris Μονοπρόσωπη ΙΚΕ, Μαρίνου Αντύπα 31, ΤΚ 57001, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα) ενδέχεται να συλλέξει αξιολογήσεις πελατών. Για τον σκοπό αυτό, διαβιβάζονται η διεύθυνση email του χρήστη και η ονομασία του προϊόντος που αγοράστηκε. Ο χρήστης συναινεί ρητά στη διαβίβαση αυτών των δεδομένων, ενώ η συγκατάθεση μπορεί να ανακληθεί ανά πάσα στιγμή. Σκοπός: η συλλογή και δημοσίευση αξιολογήσεων με στόχο τη βελτίωση της εμπειρίας αγορών. Η επεξεργασία των δεδομένων διέπεται από την πολιτική απορρήτου της BestPrice.gr, την οποία μπορείτε να συμβουλευτείτε εδώ: <https://www.bestprice.gr/policies/terms>

9.9. Σε περίπτωση συμπεριφοράς που παραβιάζει τον παρόντα κανονισμό ή την ισχύουσα νομοθεσία, ο διαχειριστής δύναται να ξεκινήσει διαδικασία ταυτοποίησης του χρήστη, με σκοπό την άσκηση νομικών ενεργειών.

9.10. Εάν ο χρήστης δεν συνδεθεί στο σύστημα για περίοδο 10 ετών, ο διαχειριστής θα προβεί σε αυτόματη διαγραφή των δεδομένων του. Τα δεδομένα μπορούν επίσης να διαγραφούν κατόπιν αιτήματος του χρήστη, το οποίο αποστέλλεται στη διεύθυνση: info@tulli.gr, με εξαίρεση τα δεδομένα που πρέπει να διατηρούνται υποχρεωτικά βάσει της νομοθεσίας.

9.11. Τα προσωπικά δεδομένα αποθηκεύονται σε διακομιστές της εταιρείας RackForest. Τα δεδομένα τιμολόγησης αποθηκεύονται επιπλέον και στα κεντρικά γραφεία του διαχειριστή. Ο διαχειριστής εφαρμόζει όλα τα απαραίτητα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα ασφαλείας προκειμένου να αποτρέψει τη μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση στα δεδομένα.

9.12. Ο χρήστης μπορεί να ζητήσει μέσω email ή ταχυδρομικώς πληροφορίες σχετικά με την επεξεργασία των δεδομένων του, τους υπεύθυνους επεξεργασίας, τις διαβιβάσεις δεδομένων κ.λπ. Έχει το δικαίωμα πρόσβασης, διόρθωσης, διαγραφής (σε ορισμένες περιπτώσεις), περιορισμού επεξεργασίας, φορητότητας των δεδομένων, καθώς και ένστασης. Οι πληροφορίες παρέχονται δωρεάν, εκτός αν ο χρήστης υποβάλει επανειλημμένα το ίδιο αίτημα εντός του ίδιου έτους – σε αυτή την περίπτωση, ο διαχειριστής έχει δικαίωμα επιβολής διοικητικού τέλους.

9.13. Ο διαχειριστής απαντά στα αιτήματα εντός 25 ημερών. Σε περίπτωση απόρριψης του αιτήματος, η απόφαση πρέπει να αιτιολογηθεί δεόντως. Ο χρήστης έχει δικαίωμα να υποβάλει καταγγελία εντός 30 ημερών από την παραλαβή της απάντησης.

9.14. Ο υπεύθυνος επεξεργασίας προσωπικών δεδομένων υποχρεούται επίσης να απαντήσει εντός 25 ημερών. Σε περίπτωση άρνησης, υποχρεούται να παράσχει έγγραφη αιτιολόγηση. Ο χρήστης έχει το δικαίωμα να διεκδικήσει τα δικαιώματά του μέσω δικαστικής οδού εντός προθεσμίας 30 ημερών.

9.15. Ο διαχειριστής επεξεργάζεται τα δεδομένα σύμφωνα με τη νομοθεσία και με εμπιστευτικό τρόπο, χωρίς διαβίβαση σε τρίτους, εκτός εάν αυτό απαιτείται από τον νόμο, με βάση δικαστική απόφαση, ή για την εκτέλεση συμβατικών υποχρεώσεων.

9.16. Τα παράπονα σχετικά με την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων μπορούν να υποβληθούν στην Εθνική Αρχή Προστασίας Δεδομένων και Ελευθερίας της Πληροφόρησης (Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóság – NAIH)
Διεύθυνση: 1055 Βουδαπέστη, οδός Falk Miksa 9–11, Τ.Θ. 1363/9
Τηλέφωνο: +36 (1) 391-1400.

10. Ηλεκτρονικά Δελτία Ενημέρωσης (Newsletters)

10.1. Οι χρήστες μπορούν, είτε κατά την εγγραφή τους είτε κατά τη χρήση της ιστοσελίδας, να εγγραφούν στο newsletter του διαχειριστή. Η εγγραφή είναι προαιρετική. Με την εγγραφή στο newsletter, ο χρήστης παρέχει ρητή συγκατάθεση για την αποστολή εμπορικών και προωθητικών πληροφοριών από τον διαχειριστή στη δηλωθείσα διεύθυνση email και αριθμό τηλεφώνου, με συχνότητα που καθορίζεται από τον διαχειριστή.

10.2. Ο χρήστης μπορεί ανά πάσα στιγμή να διαγραφεί από το newsletter, είτε μέσω της επιλογής «Ηλεκτρονικά Νέα» (E-Nowości) στην ιστοσελίδα, είτε κάνοντας κλικ στον σύνδεσμο «Διαγραφή» (Wypisz się) που βρίσκεται στο τέλος κάθε ενημερωτικού email.

11. Διαχείριση Παραπόνων

11.1. Η διεύθυνση, ο αριθμός τηλεφώνου και η διεύθυνση email για την υποβολή παραπόνων είναι τα ίδια με τα στοιχεία επικοινωνίας του τμήματος εξυπηρέτησης πελατών του ηλεκτρονικού καταστήματος.

11.2. Ο πελάτης μπορεί να υποβάλει παράπονο γραπτώς προς το τμήμα εξυπηρέτησης πελατών. Ερωτήματα πληροφόρησης ή εκφράσεις γνώμης σχετικά με τη λειτουργία του ηλεκτρονικού καταστήματος δεν θεωρούνται παράπονα.

11.3. Τα προφορικά παράπονα εξετάζονται άμεσα και με κατάλληλο τρόπο. Αν ο πελάτης δεν συμφωνεί με την απάντηση ή δεν είναι δυνατή η άμεση διεκπεραίωση, το ηλεκτρονικό κατάστημα συντάσσει έγγραφο πρωτόκολλο που περιλαμβάνει το περιεχόμενο του παραπόνου και τη θέση του καταστήματος, και αποστέλλει έγγραφη απάντηση εντός 30 ημερών το αργότερο. Σε κάθε παράπονο αντιστοιχεί μοναδικός αριθμός αναφοράς. Η καταγραφή περιλαμβάνει: ονοματεπώνυμο και διεύθυνση του καταγγέλλοντος, περιγραφή του αντικειμένου της καταγγελίας και άλλα απαιτούμενα στοιχεία σύμφωνα με τη νομοθεσία. Σε περίπτωση απόρριψης, το κατάστημα υποχρεούται να αιτιολογήσει την απόφαση και να ενημερώσει τον πελάτη για τα ένδικα μέσα που διαθέτει.

11.4. Το ηλεκτρονικό κατάστημα υποχρεούται να διατηρεί αντίγραφο της απάντησης στο παράπονο για διάστημα πέντε (5) ετών και να το διαθέτει στις αρμόδιες αρχές, κατόπιν αιτήματος.

11.5. Το μητρώο παραπόνων που τηρείται από το ηλεκτρονικό κατάστημα συμμορφώνεται με τις προδιαγραφές του νόμου CLV του 1997 για την προστασία των καταναλωτών.

11.6. Z Σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 524/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 21ης Μαΐου 2013 για τη διαδικτυακή επίλυση καταναλωτικών διαφορών, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημιούργησε μια πλατφόρμα ηλεκτρονικής επίλυσης διαφορών (ODR). Η πλατφόρμα είναι διαθέσιμη από τις 15 Φεβρουαρίου 2016 και επιτρέπει στους καταναλωτές και στους επαγγελματίες να επιλύουν εξωδικαστικά διαφορές που προκύπτουν από συμβάσεις που έχουν συναφθεί μέσω διαδικτύου. Ο κανονισμός ισχύει για όλους τους εμπόρους με έδρα στην ΕΕ, συμπεριλαμβανομένης της Ουγγαρίας. Η χρήση της πλατφόρμας απαιτεί προηγούμενη εγγραφή. Πρόσβαση στην πλατφόρμα: <http://ec.europa.eu/odr>.

11.7. Σε περίπτωση διαφοράς, ο καταναλωτής μπορεί να απευθυνθεί στην αρμόδια επιτροπή διαιτησίας σύμφωνα με τον τόπο κατοικίας του. Ο διαχειριστής του ηλεκτρονικού καταστήματος υποχρεούται να συνεργάζεται με την επιτροπή διαιτησίας, σύμφωνα με τη νομοθεσία. Η λίστα των επιτροπών διαιτησίας είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα: www.bekeltetes.hu καθώς και στο Παράρτημα του παρόντος κανονισμού.

11.8. Εάν το ηλεκτρονικό κατάστημα δεν χειριστεί σωστά μια καταγγελία ή ενεργήσει κατά παράβαση της ισχύουσας νομοθεσίας, ο καταναλωτής μπορεί να προσφύγει στις αρμόδιες αρχές προστασίας καταναλωτή. Η αρμόδια αρχή για την έδρα του διαχειριστή είναι η Κεντρική Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτών της Πρωτεύουσας Βουδαπέστης:

Διεύθυνση: 1051 Βουδαπέστη, οδός Sas 19

Τηλέφωνο: +36 (1) 450-2598

Email: fogyved_kmf_budapest@bfkh.gov.hu

12. Αποδοχή του Κανονισμού

12.1. Με τη χρήση του ηλεκτρονικού καταστήματος, δηλώνετε ότι έχετε διαβάσει τους όρους χρήσης, τους αποδέχεστε και συμφωνείτε με το περιεχόμενό τους..

13. Κώδικας Δεοντολογίας

13.1. ο ηλεκτρονικό κατάστημα, ως μέλος του Συλλόγου Ηλεκτρονικού Εμπορίου Ουγγαρίας (Szek.org), αποδέχεται ως δεσμευτικό τον Κώδικα Δεοντολογίας της εν λόγω οργάνωσης. Ο κώδικας δεοντολογίας είναι διαθέσιμος στη διεύθυνση: <https://ecommerce.hu/wp-content/uploads/2018/06/ecommerce-hungary-etikai-kdex-v20180625-final.pdf>

14. Πρόγραμμα Πιστότητας

14.1. Αναλυτική περιγραφή του προγράμματος πιστότητας του ηλεκτρονικού καταστήματος Tulli είναι διαθέσιμη στον ακόλουθο σύνδεσμο: https://www.tulli.gr/husegpont_tajekoztato

Παράρτημα

Ευθύνη λόγω ελαττώματος (Ρήτρα ευθύνης), Εγγύηση και Πληροφορίες σχετικά με την εγγύηση

1. Ευθύνη λόγω Ελαττώματος (Ρήτρα Ευθύνης)

1.1. Σε ποιες περιπτώσεις μπορείς να ασκήσεις δικαίωμα λόγω ευθύνης; Σε περίπτωση πλημμελούς εκπλήρωσης της υποχρέωσης από την εταιρεία μας, μπορείς να ασκήσεις αξιώσεις λόγω ευθύνης (ελαττωματικού προϊόντος) σύμφωνα με τις διατάξεις του Αστικού Κώδικα (Πτκ.) και άλλων εφαρμοστέων νομικών πράξεων, όπως το κυβερνητικό διάταγμα αριθ. 373/2021 (VI.30).

1.2. Ποια δικαιώματα έχεις λόγω ελαττώματος; Έχεις το δικαίωμα – κατά την επιλογή σου – να ζητήσεις επισκευή ή αντικατάσταση, εκτός αν αυτό συνεπάγεται δυσανάλογο κόστος. Εάν η επισκευή ή η αντικατάσταση δεν είναι εφικτές, μπορείς να ζητήσεις μείωση της τιμής, να αποκαταστήσεις το ελάττωμα με έξοδα του πωλητή ή να υπαναχωρήσεις από τη σύμβαση. Σε περίπτωση σοβαρού ελαττώματος, έχεις δικαίωμα άμεσης υπαναχώρησης από τη σύμβαση. Αν υπαναχωρήσεις, η εταιρεία υποχρεούται να επιστρέψει αμέσως την καταβληθείσα τιμή.

Σημείωση: Στις συμβάσεις ψηφιακού περιεχομένου, ο χρήστης δεν μπορεί να αποκαταστήσει το ελάττωμα με έξοδα της εταιρείας.

Εάν ο καταναλωτής ζητήσει αντικατάσταση εντός 3 εργάσιμων ημερών, η εταιρεία δεν μπορεί να επικαλεστεί δυσανάλογο κόστος – είναι υποχρεωμένη να αντικαταστήσει το προϊόν.

Εάν η επισκευή ή η αντικατάσταση απαιτεί αποσυναρμολόγηση, η εταιρεία υποχρεούται να καλύψει τα έξοδα αποσυναρμολόγησης και επανασυναρμολόγησης.

Το δικαίωμα λόγω ευθύνης μπορεί να αντικατασταθεί από άλλο είδος απαίτησης – όμως εάν η αλλαγή δεν οφείλεται σε υπαιτιότητα της εταιρείας, τα έξοδα αλλαγής τα επιβαρύνεται ο πελάτης.

1.3. Ποια είναι η προθεσμία για την υποβολή αξίωσης; Το ελάττωμα πρέπει να δηλωθεί το συντομότερο δυνατό μετά τη διαπίστωσή του, και το αργότερο εντός δύο (2) μηνών. Μετά την παρέλευση δύο (2) ετών από την ημερομηνία σύναψης της σύμβασης, το δικαίωμα ευθύνης παραγράφεται. Για μεταχειρισμένα προϊόντα, η προθεσμία είναι το πολύ ένα (1) έτος.

1.4. Πού μπορείς να υποβάλεις αξίωση; Η αξίωση μπορεί να υποβληθεί μέσω του ηλεκτρονικού καταστήματος Tulli. Η δήλωση υπαναχώρησης από τη σύμβαση μπορεί να υποβληθεί σε γραπτή μορφή μέσω του καταστήματος.

1.5. Υπάρχουν άλλες προϋποθέσεις; Εντός ενός (1) έτους από την ημερομηνία παράδοσης, δεν απαιτούνται πρόσθετες προϋποθέσεις, πέρα από την επιβεβαίωση της παράδοσης από την εταιρεία μας. Μετά την πάροδο του ενός έτους, ο πελάτης υποχρεούται να αποδείξει ότι το ελάττωμα υπήρχε ήδη κατά την παράδοση. Αξιώσεις μπορούν να υποβληθούν επίσης για προϊόντα που αγοράστηκαν με έκπτωση.

2. Εγγύηση Κατασκευαστή

2.1. Πότε μπορείς να κάνεις χρήση της εγγύησης κατασκευαστή; Σε περίπτωση ελαττώματος του προϊόντος, μπορείς – κατά την επιλογή σου – να κάνεις χρήση είτε των δικαιωμάτων που περιγράφονται στο σημείο 1 (ρήτρα ευθύνης) είτε των δικαιωμάτων που απορρέουν από το παρόν σημείο 2 (εγγύηση κατασκευαστή).

2.2. Ποια δικαιώματα σου παρέχει η εγγύηση αυτή; Μπορείς να ζητήσεις μόνο την επισκευή ή την αντικατάσταση του ελαττωματικού προϊόντος.

2.3. Πότε θεωρείται ένα προϊόν ελαττωματικό; Ένα προϊόν θεωρείται ελαττωματικό όταν δεν πληροί τις ποιοτικές προδιαγραφές που ίσχυαν κατά τον χρόνο διάθεσής του στην αγορά, ή δεν διαθέτει τα χαρακτηριστικά που ορίστηκαν από τον κατασκευαστή.

2.4. Ποια είναι η προθεσμία για την υποβολή αξίωσης; Η εγγύηση κατασκευαστή μπορεί να ασκηθεί εντός δύο (2) ετών από την ημερομηνία διάθεσης του προϊόντος στην αγορά. Μετά την πάροδο του διαστήματος αυτού, το δικαίωμα εγγύησης παραγράφεται.

2.5. Πού και υπό ποιες προϋποθέσεις μπορεί να υποβληθεί αξίωση; Η αξίωση μπορεί να υποβληθεί μόνο στον κατασκευαστή ή τον προμηθευτή. Ο χρήστης φέρει την ευθύνη να αποδείξει την ύπαρξη του ελαττώματος.

2.6. Πότε δεν φέρει ευθύνη ο κατασκευαστής (ή ο προμηθευτής); Ο κατασκευαστής απαλλάσσεται από την ευθύνη εγγύησης εάν αποδείξει ότι:

- το προϊόν δεν κατασκευάστηκε ούτε διατέθηκε στην αγορά στο πλαίσιο της επιχειρηματικής του δραστηριότητας·
- το ελάττωμα δεν μπορούσε να εντοπιστεί λαμβάνοντας υπόψη την εκάστοτε επιστημονική και τεχνική γνώση·
- το ελάττωμα οφείλεται σε ισχύουσες νομικές διατάξεις ή διοικητικούς κανονισμούς. Σημείωση: Δεν μπορείς να ασκήσεις ταυτόχρονα αξιώσεις βάσει εγγύησης κατασκευαστή και ρήτρας ευθύνης για το ίδιο ελάττωμα. Ωστόσο, εάν ασκήθηκε δικαίωμα βάσει της εγγύησης κατασκευαστή, μπορείς να εγείρεις απαίτηση ρήτρας ευθύνης για το αντικατασταθέν προϊόν ή το σχετικό εξάρτημα.

3.Εγγύηση

3.1. Σύμφωνα με το συγγρικό κυβερνητικό διάταγμα αριθ. 151/2003 (IX.22), ο διανομέας υποχρεούται να παρέχει υποχρεωτική εγγύηση για ορισμένα προϊόντα. Οι περίοδοι εγγύησης είναι οι εξής: • 1 έτος για τιμή πώλησης από 25 EUR έως 260 EUR, • 2 έτη για τιμή πώλησης άνω των 260 EUR, αλλά έως 663 EUR, • 3 έτη για τιμή πώλησης άνω των 663 EUR.

Η αξίωση εγγύησης πρέπει να υποβληθεί εντός της διάρκειας ισχύος της εγγύησης – μετά την πάροδο αυτής της περιόδου, το σχετικό δικαίωμα παραγράφεται. Ο καταναλωτής έχει το δικαίωμα να ζητήσει: – επισκευή, – αντικατάσταση, – μείωση τιμής ή – υπαναχώρηση από τη σύμβαση.

Η περίοδος εγγύησης ξεκινά είτε από τη στιγμή παράδοσης του προϊόντος, είτε από την ημερομηνία πρώτης ενεργοποίησης από τον διανομέα, εφόσον αυτό συνέβη εντός 6 μηνών από την αγορά.

Εάν κατά την πρώτη επισκευή διαπιστωθεί ότι το προϊόν δεν είναι δυνατόν να επισκευαστεί, ο διανομέας υποχρεούται να το αντικαταστήσει εντός 8 ημερών – εκτός εάν ο καταναλωτής ζητήσει κάτι διαφορετικό. Εάν η αντικατάσταση δεν είναι εφικτή, η πλήρης τιμή αγοράς πρέπει να επιστραφεί εντός 8 ημερών. Μετά από τρεις (3) επισκευές και νέα εμφάνιση του ίδιου ελαττώματος, το προϊόν πρέπει επίσης να αντικατασταθεί ή να επιστραφεί.

Εάν η επισκευή διαρκέσει περισσότερες από 15 ημέρες, ο καταναλωτής πρέπει να ενημερωθεί για τον αναμενόμενο χρόνο ολοκλήρωσης. Αν η επισκευή δεν ολοκληρωθεί εντός 30 ημερών, πρέπει να παρασχεθεί αντικατάσταση ή επιστροφή χρημάτων, εκτός αν έχει συμφωνηθεί διαφορετικά.

Η ύπαρξη της αρχικής συσκευασίας δεν είναι απαραίτητη για την άσκηση των δικαιωμάτων εγγύησης. Για προϊόντα που δεν μπορούν να μεταφερθούν με το χέρι ή ζυγίζουν πάνω από 10 κιλά, η επισκευή πρέπει να πραγματοποιείται στον χώρο του πελάτη, ή να εξασφαλίζεται η συναρμολόγηση και αποσυναρμολόγηση από τον διανομέα.

Η εγγύηση δεν επηρεάζει τα νόμιμα δικαιώματα του καταναλωτή που απορρέουν από τη ρήτρα ευθύνης ή άλλες νομικές ρυθμίσεις.

3.2. Πότε απαλλάσσεται η εταιρεία από την ευθύνη; Μόνο εάν αποδείξει ότι το ελάττωμα προέκυψε μετά την παράδοση του προϊόντος. Σημείωση: Δεν επιτρέπεται η ταυτόχρονη άσκηση των δικαιωμάτων που απορρέουν από την νόμιμη ευθύνη λόγω ελαττώματος, την προαιρετική (εμπορική) εγγύηση και την εγγύηση κατασκευαστή για το ίδιο ελάττωμα. Ο καταναλωτής διατηρεί δικαίωμα επιλογής του είδους της αξίωσης που επιθυμεί να ασκήσει.

Στοιχεία επικοινωνίας:

Ουγγαρία, 1211 Βουδαπέστη, οδός Szikratávíró 12, Αποθήκη C/3

Email: info@tulli.gr

Πλατφόρμα ηλεκτρονικής επίλυσης διαφορών (ODR):

<https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.home.show>

Βουδαπέστη, 25 Σεπτεμβρίου 2024

ο παρόν έγγραφο προστατεύεται από τη νομοθεσία περί πνευματικής ιδιοκτησίας – κάθε μορφή χρήσης του απαγορεύεται χωρίς την άδεια του δημιουργού! Πνευματικά δικαιώματα / Δημιουργός: Δικηγορικό γραφείο Rédei και Pál, 2024, CP Contact Kft., 2017